

Groupe Rambouillet Ensemble vers l'avenir



Rambouillet Infos n° 318-Mars 2021

Pendant la crise, une ville active

L'année 2021 commence dans un contexte difficile devenu quotidien depuis maintenant un an. Un an que nous sommes plongés dans l'incertitude quant à l'avenir. Nos jeunes, nos personnes isolées, en situation de précarité, de handicap, nos travailleurs, tous sont dans une situation inconfortable qui perdure.

Face à cette crise, je me suis engagée, parfois avec des contraintes, à soutenir les Rambolitains à travers une politique sociale et d'accompagnement ambitieuse.

Constamment, nous devons nous réadapter en fonction des directives gouvernementales dans des domaines divers tels que le scolaire où nos services s'adaptent pour offrir un accueil de qualité dans les écoles et accompagner au mieux les familles dans le respect des protocoles sanitaires. Cet effort vaut également pour les commerces à qui nous avons proposé des jeux concours et développé la plateforme *Acheteza* qui permet à chacun d'acheter en ligne dans nos commerces de proximité.

Suite à l'arrêt de nos interactions, il m'est apparu nécessaire de mettre en place une politique sociale d'ampleur en coordination avec l'hôpital, le CCAS, le personnel médical et les associations du Réseau Solidarité. Parmi les très nombreuses actions menées, le courrier contre l'isolement que je vous ai envoyé a permis à plus de 800 personnes d'être appelées chaque semaine, par nos partenaires, mes collègues élus et les services municipaux. Citons aussi la boîte aux lettres solidaire, qui a récolté plus de 250 dessins, lettres et cartes postales à destination de nos aînés. Quelle marque de solidarité des Rambolitains ! Notre politique de solidarité perdurera tout au long du mandat et je tiens à vous assurer que nous serons très attentifs en sortie de pandémie. Attentifs ? Nous devons l'être pour prendre soin des personnes fragilisées par la crise : psychologiquement, socialement, professionnellement. Nous serons encore au rendez-vous.

Je me suis battue pour que Rambouillet devienne un des centres de vaccination du département. En tant que professionnelle de santé et connaissant les difficultés des personnes en situation de handicap et de nos aînés pour se déplacer, je voulais offrir aux Rambolitains un moyen de se faire vacciner sans faire plusieurs kilomètres. Je remercie l'hôpital et l'Association des Professionnels de Santé de Rambouillet Territoires pour leur coopération et leur dévouement quotidien pour les Rambolitains.

Je suis pleinement consciente des difficultés pour prendre rendez-vous, mais la ville reste tributaire du nombre de vaccins que lui fournit l'Agence Régionale de Santé. Vacciner davantage ? Nous en avons les capacités logistiques, l'expérience et la volonté, mais nous devons tenir compte des dotations et espérons vivement qu'elles augmenteront.

Ce début d'année a aussi vu se mettre en place des initiatives nouvelles et positives, vous invitant à devenir acteurs de votre ville. Je pense notamment aux budgets participatifs qui marquent une politique forte de la participation citoyenne. Un grand merci à vous pour l'intérêt que vous avez témoigné pour la ville et cette concertation innovante.

Comment ne pas évoquer l'ouverture du Pôle Famille qui marque un succès pour les familles en offrant un accueil unique pour les services liés à la petite enfance, au scolaire et à l'animation jeunesse. Nous sommes très attachés à placer les enfants au cœur de notre projet et faciliter la vie des familles. Ce pôle y participe en grande partie.

Nous continuerons d'égayer votre quotidien en décorant la ville. Malgré la crise, gardons un esprit festif !



*Véronique
MatillonMaire*

Développer la communication événementielle pour insuffler une nouvelle dynamique

Au-delà de la communication institutionnelle, la communication événementielle est une priorité pour doter la ville d'une image, d'une identité et attirer de nouveaux visiteurs.

Surprendre, innover, fédérer, être porteur de créativité, tels sont les défis que la nouvelle municipalité souhaite relever pour chaque Rambolitaine et chaque Rambolitain pour les six prochaines années. Nous devons nous tourner vers l'avenir. Réinventer des événements malgré les contraintes sanitaires actuelles, trouver des astuces pour faire rayonner notre belle ville et rester actifs. Rambouillet n'est pas une belle endormie !

C'est pourquoi nous avons fait le choix d'oser et de vous proposer des actions nouvelles que l'on souhaite positives et fédératrices : avec le sapin géant éco-responsable place Félix-Faure ; avec la boîte aux lettres solidaires à destination de nos aînés ; avec l'habillage de la palissade pour les fêtes de fin d'année ; en mobilisant les citoyens pour la préservation de notre environnement lors de la journée mondiale du nettoyage de notre planète « World Clean Up Day » ; en soutenant et accompagnant les initiatives d'étudiants dans le cadre du « Parking Day » ou comment transformer temporairement des places de parking en espaces végétalisés et conviviaux ; ou encore en vous donnant la parole avec le relais de messages d'amour sur les panneaux numériques de la ville pour la Saint-Valentin...

La communication événementielle peut également s'inscrire autour de campagnes « coup de poing » sur des projets municipaux majeurs tels que les incivilités, vaste campagne de sensibilisation à la propreté, pour générer une prise de conscience citoyenne responsable, mais aussi autour de campagnes fortes telles que le budget participatif ou la mise en place du marché numérique « achetezaRambouillet.fr » en soutien à nos commerçants et artisans locaux.

L'événement rassemble, motive, met en mouvement et permet, dans une optique économique et socialement responsable, de mobiliser les énergies au service d'une ville. Nous fourmillons d'idées et nous vous réservons encore de belles surprises. Le meilleur reste à venir...



*Stéphanie Brivady
Délégué aux affaires relevant de la communication et de l'événementiel.*